



Success Story



softcash ag
chaltenbodenstr. 16
ch-8834 schindellegi
t +41 44 781 42 11
info@softcash.ch
www.softcash.ch

... ein Medienunternehmen mit Sitz in Aarau und weiteren Standorten in der ganzen Nordwestschweiz ...

Geschichte der AZ Medien

Die Geschichte von AZ Medien reicht zurück bis ins Jahr 1836, als Josef Zehnder, Urgrossvater des heutigen Verlegers und VR-Präsidenten Peter Wanner, erstmals die Aargauer Volkszeitung herausgab. 1848 gründete Zehnder die erste täglich erscheinende Zeitung auf dem Platz Baden, aus der später das Badener Tagblatt hervorging. Fast parallel dazu gründete 1847 Verleger Samuel Landolt das Aarauer Tagblatt, das 1880 den Namen Aargauer Tagblatt annahm. Durch die Zusammenführung der beiden Medienhäuser ging 1996 die heutige AZ Medien AG hervor.

Strategie

AZ Medien sind das führende Medienhaus in der Nordwestschweiz. Die regionale Verankerung, der Fokus auf Publizistik und ein diversifiziertes Portfolio bilden das zentrale Erfolgsmodell der AZ Medien.

Portfolio

Das Verbreitungsgebiet der AZ Medien repräsentiert in der Nordwestschweiz den zweitgrössten Wirtschaftsraum der Schweiz. Über 1,3 Millionen Menschen leben in den Kantonen Aargau, Solothurn, Basel-Landschaft und Basel-Stadt.

Die «az Nordwestschweiz» ist eine Qualitätszeitung mit überregionalem Profil. Acht regionale Tageszeitungen erscheinen mit einem gemeinsamen Mantelteil. Im Newsroom in Aarau – einem der modernsten Mediocenter Europas – laufen die Fäden der Berichterstattung für die überregionalen Informationen zusammen. Die Regionalteile werden eigenständig und individuell in den Regionalbüros produziert.



Die «Schweiz am Sonntag» ist die meist verbreitete Sonntagszeitung im Nordwesten und Südosten. Sie bietet jede Woche spannende Recherchen, erhellende Hintergründe und intelligente Unterhaltung.

Zum Portfolio der AZ Medien zählt auch die TV-Senderfamilie mit TeleZürli, TeleM1, TeleBärn sowie der im 2014 lancierte nationale Sender TV24.

Das gesamte Angebot ist multimedial vernetzt mit regionalen Online-Newsportalen, E-Paper, i-Pad und Mobileapplikationen.

Verschiedene auflagenstarke, ein- bis zweimal erscheinende Wochenzeitungen, Fach- und Special-Interest-Zeitschriften, unter anderem die grösste Kochzeitschrift der Schweiz «KOCHEN» sowie der Zeitungs- und Kundendruck runden die Produkte- und Servicepalette ab.

Unternehmensleitung

Axel Wüstmann, CEO
 Dietrich Berg, Geschäftsführer Zeitungen
 Roger Elsener, Geschäftsführer TV
 Roland Kühne, Geschäftsführer Medien Schweiz und Druck
 Peter Neumann, Geschäftsführer Digital
 Roland Tschudi, Geschäftsführer Finanzen

Kennzahlen

Die AZ Medien erwirtschaften 2014 einen Umsatz von 247.7 Mio. CHF und beschäftigen rund 1'000 Mitarbeitende an verschiedenen Standorten in der Nordwestschweiz.

Wesentliche Beteiligungen

Wesentliche Beteiligungen der AZ Medien per 31.12.2014:

AZ Anzeiger AG	100 %
AZ Fachverlage AG	100 %
AZ Management Services AG	100 %
AZ Regionalfernsehen AG	100 %
AZ TV Productions AG	100 %
AZ Verlagsservice AG	100 %
AZ Vertriebs AG	65 %
AZ Zeitungen AG	100 %
Belcom AG	100 %
Dietschi AG	99.8 %
FixxPunkt AG	42.5 %
Media Factory AG	100 %
Mittelland Zeitungsdruck AG	100 %
Radio 32 AG	21.9 %
Vogt-Schild Druck AG	100 %
VS Vertriebs GmbH	100 %
Weiss Medien AG	100 %

Die Systemwahl

Die AZ Mediengruppe weist eine **heterogene, schnelllebige und äusserst komplexe Unternehmensstruktur** auf. Die diversen Tochtergesellschaften haben entsprechende Beziehungen untereinander. Die **Lösung und Erfüllung dieser wichtigen Punkte**, aber auch

- eine hohe **Benutzerfreundlichkeit**
- ein **Standort-unabhängiger Zugriff** und
- ein überzeugendes **Sicherheits-Konzept**

gaben letztendlich den Ausschlag für die Entscheidung für magnet©.

System-Einführung

In einer **ersten Phase** wurden gemeinsam mit softcash ag die Strukturen (Einsatzkonzept) erarbeitet. Nach dem **Aufschalten von magnet© auf dem ASP-Server** wurden die Grundlagen des Einsatzkonzeptes in Form der Stammdaten erfasst. Anschliessend erfolgte die **On-the-Job-Schulung** mit der erfolgreichen Praxis-Umsetzung.

Eingesetzte Software-Module

AZ Medien AG setzen **derzeit** mit einer **7-User-Version** die folgenden magnet©-Module ein:

- Cash Management
Zahlungsverkehr
AutoDisposition
Liquiditäts-Management
- Devisen-Modul
- Geldmarkt-Modul
- Kredite / Darlehen
- Derivative Instrumente

Kunde der softcash ag

Trotz der heterogenen Gruppenstruktur und den komplexen Anforderungen erfolgte die Einführung von magnet© planmässig innerhalb von rund 11 Monaten. Seit Spätsommer 2013 wird die Software produktiv genutzt.

Zielsetzungen für das Treasury

AZ Medien definierte folgende Zielsetzungen:

- Die gruppenweite **Liquiditäts-Disposition** soll für eine **optimale Bewirtschaftung der Liquidität** auf eine aktuelle und sichere Grundlage gestellt werden
- **Eliminierung** der vielen und umständlichen **E-Banking-Zugänge unter Erfüllung der wachsenden IKS-Anforderungen.**
- Sicherstellung der jederzeitigen **Zahlungsbereitschaft**
- Rasche und schnelle Übersicht über die **Gruppen-Liquidität**
- Optimale **Bewirtschaftung / Dokumentation** der ausstehenden **Kredite** und **offenen Kreditlimiten.**
- **Zentrale Erfassung / Dokumentation von Devisengeschäften**, insbesondere Termingeschäfte.

Das Kunden-Statement

„Die **Einführung** erfolgte in enger Zusammenarbeit mit softcash ag. Dabei ergaben sich verschiedene **neue Aspekte und Anforderungen**, welche **gemeinsam erfolgreich umgesetzt wurden**. magnet© ist heute das unentbehrliche **Cockpit für die Liquiditäts-Steuerung und –Planung**. Und darauf möchten wir in Zukunft nicht mehr verzichten müssen.“



Peter Roth
Treasury/Controlling

Das komplexe IT-Projekt hat sich in jeder Beziehung ausgezahlt **und unsere Erwartungen übertroffen.**

Ich kann softcash ag und die Treasury-Software magnet© **jederzeit uneingeschränkt** für ein erfolgreiches Treasury **weiterempfehlen.**“

... und
zufriedener Kunde von softcash ag ...



Konzeptionelle Informationen

Zukunftsgerichtete Infrastruktur

Das webbasierte magnet© kann beliebig geographisch verteilt werden, d.h. Server, Benutzer, FiBu-System, Bank, Konzern-Gesellschaft, Tochtergesellschaft können an beliebigen Standorten sein. magnet© wurde als zentrales und dezentrales Treasury-System konzipiert. Damit werden Bedürfnisse und Anforderungen von

- [multinationalen Konzernen](#)
- [grossen und mittleren Unternehmen](#)
- [kleineren Betrieben](#)
- [Tochtergesellschaften](#)

ideal abgedeckt.

Weitere Aspekte

Erfasste Gesellschaften werden in einem hierarchischen Baum mehrstufig erfasst und dargestellt (Unternehmens-Hierarchie). Benutzer-Berechtigungen werden über Benutzer-Kategorien oder individuell vergeben.

Verschiedene Sprachen- und Länderversionen berücksichtigen internationale Aspekte eines Programmeinsatzes. Nicht nur mit der Realisierung der Spiegelbuchungen wurde in magnet© das Prinzip der Einmal-Erfassung konsequent verwirklicht. Selbstverständlich werden Funktionen im Holding-, Pooling- und Clearing-Bereich speziell unterstützt.



Firmen-Profil

softcash ag ist ein im März 1988 gegründetes Informatik-Finanzdienstleistungsunternehmen mit Sitz in 8834 Schindellegi (Ortsteil der Gemeinde Feusisberg SZ).

Das Unternehmen ist europaweit in der Finanzberatung und -Software tätig. Traditionell ist es den Bereichen

- [Treasury](#)
- [Netting](#)
- [Portfolio](#)

verbunden.

softcash ag hat bei über 300 der grössten und namhaftesten schweizerischen und deutschen Firmen die Einführung gemacht und betreut namhafteste Betriebe im täglichen Einsatz der Treasury-Software magnet©.

Cash-Management und Treasury für höchste Ansprüche ist für diese Unternehmen eine Selbstverständlichkeit.

Mit der Erarbeitung eines Einsatzkonzeptes wird ein optimaler und funktionell richtiger Einsatz der softcash ag-Softwareprodukte sicher gestellt. Nach der Installation der Software wird mittels einer On-the-Job-Schulung das Einsatzkonzept in die Praxis umgesetzt. Mit diesem Einführungsvorgehen profitiert ein Kunde von der grossen praktischen Beratungserfahrung von softcash ag. Zudem bietet das Unternehmen auch Seminare im Treasury-Bereich an.



Hauptsitz

softcash ag
Chaltenbodenstrasse 16
8834 Schindellegi
Schweiz

Telefon +41 44 781 42 11
eMail info@softcash.ch
Website www.softcash.ch